

# GESTÃO DA CARREIRA DA GERAÇÃO DIGITAL

**Denize Athayde Dutra**

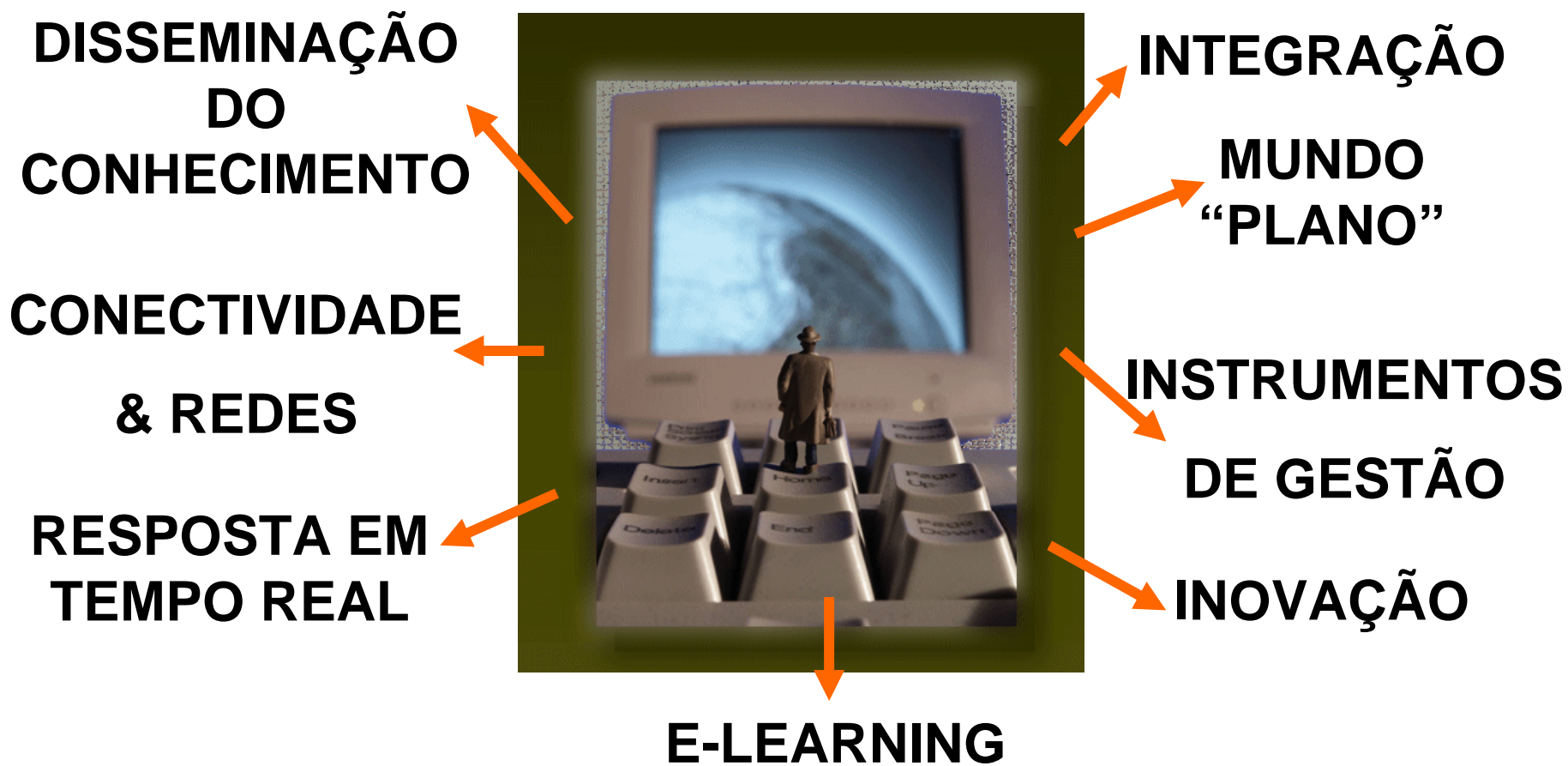
Diretora da Athayde Dutra Consultoria Empresarial

**Karla Lopez**

Gerente de conteúdo da XNX



# TECNOLOGIA = EIXO DA SUSTENTABILIDADE: MEIO OU FIM?



# Características poderosas da era digital

- ▶ **Descentralização**
- ▶ **Globalização**
- ▶ **Harmonização**
- ▶ **Capacitação**



Nicholas Negroponte


# PERFIL DAS GERAÇÕES

<b>“BOOMERS”</b>	<b>“GERAÇÃO X”</b>	<b>GERAÇÃO NET</b>
<b>1945/1965</b>	<b>1965/1977</b>	<b>1977/...</b>
<b>Otimista</b>	<b>Cético</b>	<b>Conexão globais</b>
<b>Lado positivo</b>	<b>Questionador</b>	<b>Contestadores</b>
<b>Trabalho duro</b>	<b>Independência</b>	<b>Realização</b>
<b>Envolvimento</b>	<b>Autoconfiança</b>	<b>Diversidade</b>
<b>Crescimento pessoal</b>	<b>Questiona autoridade</b>	<b>Colaboração</b>
<b>Têm conhecimento e experiência, mas são cercados de temor</b>	<b>A vontade</b>	<b>Tecnologia é algo natural na vida</b>
	<b>Proficientes na tecnologia</b>	<b>Bem mais informados</b>
<b>Necessidade de controlar toda a situação</b>	<b>Permitem que outros participem, mas gostam de controlar</b>	<b>Participação ativa</b>
		<b>Auto-estima elevada</b>

# TENDÊNCIAS NA GESTÃO DA CARREIRA DA GERAÇÃO DIGITAL:

- ▶ Competitividade do mercado exige aumento da qualificação profissional
- ▶ Características e demandas diferenciadas
- ▶ Necessidade de dar mais foco ao aprendizado, as redes de relacionamento, a sua área de especialização (sem perder a visão sistêmica);
- ▶ Perspectiva de crescimento horizontal;
- ▶ Autoconhecimento

# GERAÇÃO DIGITAL E OS NOVOS PARADIGMAS: DEMANDA PELA AUTO-GESTÃO DA CARREIRA

- ▶ Sujeito assumindo a autoria de sua história
- ▶ Sujeito como “produto”\_”reprodutor”\_”produtor” do meio;
- ▶ Responsabilidade da carreira na mão do indivíduo;
- ▶ Competência crítica = autodesenvolvimento; 
- ▶ Visão holística: projeto de vida + projeto de carreira;
- ▶ Significado do trabalho: missão, visão, valores;
- ▶ Maior ênfase no potencial individual e menor no mercado;

# Desenvolvimento da carreira

## Ações de T&D nas diferentes gerações

<b>“BOOMERS”</b>	<b>“YOUNGER LEARNER “</b>
<b>Ritmo uniforme e pausado</b>	<b>Ritmo acelerado</b>
<b>Instruções e diretrizes centradas no instrutor/facilitador</b>	<b>Incentivo à interação e engajamento no processo</b>
<b>Focado no conteúdo</b>	<b>Aprendizagem Significativa</b>
<b>Abordagem linear</b>	<b>Variedade de Opções</b>
<b>Prudência no uso do lúdico</b>	<b>Divertido/ Lúdico/Dinâmico</b>

# Como agir com a geração digital ?



Emocione.

Não subestime o poder da diversão para manter a atenção das pessoas.

Crie um ritmo para o conteúdo, alternando a parte do cérebro que está sendo exercitada.

O seu trabalho gira em torno de como o “NET” se sente sendo parte de uma experiência.

# Gestão na era digital

## Na visão de Jack Welch:

- ▶ Geração NET deve assumir o papel de mentor das gerações “anteriores”: ensinar a utilizar a tecnologia que eles dominam a serviço do negócio.
- ▶ Favorecimento à inovação.
- ▶ Impactos na forma de “viver”.

“Nosso trabalho coletivo é substituir tecnologias que limitam nosso poder de escolha por aquelas que o ampliem.

**A escolha funciona melhor quando há valores para guiá-la”.**

Kevin Kelly (Veja especial Tecnologia – agosto de 2007)

