

POCKET MBA – PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISES

▶▶ CONTEXTO: AS EMPRESAS E AS CRISES

Crises fazem parte do dia-a-dia de qualquer organização. O que tem acontecido é que sua incidência tem sido cada vez maior e o intervalo entre elas é cada vez menor. Temos observado que são mais suscetíveis a crises aquelas empresas que têm algumas das características abaixo:

- Um estilo reativo de seus gestores;
- Uma estratégia para melhorar o que já existe em detrimento de trabalhar o que ainda não existe (pensar além da zona de conforto);
- Têm mais esperança (“Deus vai me ajudar, o mercado vai melhorar”) do que vontade (Tudo depende de minhas ações, posso mudar o curso da história);
- Uma visão totalmente pessimista das crises, esquecendo das inúmeras oportunidades que ela pode trazer;
- Agem como se as crises ocorressem apenas em outras empresas;
- Não possuem indicadores / instrumentos que possam “captar” a existência da crise, ainda em seu estágio embrionário;
- Escondem a crise quando ela ainda não é perceptível;
- Tentam resolver a crise através de esforços individuais e não coletivos.

▶▶ PRESSUPOSTOS

A elaboração desse programa considerou os seguintes pressupostos técnicos:

- ✓ Necessidades identificadas em pesquisas das demandas do ambiente de gestão;
- ✓ Mais competitividade e proatividade no estilo gerencial;
- ✓ Foco em resultados, incluindo a cadeia de valor;
- ✓ Incentivo à visão sistêmica dos Gestores/Executivos;
- ✓ Alongamento dos limites do possível: erro por ação e não por omissão;
- ✓ Integração das competências relacionadas a gestão de pessoas, gestão dos negócios e gestão de crises;

A elaboração desse programa considerou também os seguintes pressupostos metodológicos:

- ✓ Horizonte de um a dois anos;
- ✓ Integração dos players organizacionais;
- ✓ Homework entre um módulo e outro;
- ✓ Auto-sustentabilidade do conteúdo dos módulos;

- ✓ Tangibilidade de produtos expressa através de um Plano de Ação desenvolvido ao final de cada módulo e negociado com o superior hierárquico até 7 dias após o evento, revisado no meio e no fim do programa (follow-up);
- ✓ Foco no compartilhamento do conhecimento e integração interáreas;
- ✓ Utilização de programas/cursos em e-learning como forma de preparação de algumas das atividades presenciais ou follow-up das mesmas atividades presenciais;
- ✓ Estudo de casos relativos a empresas com melhores práticas;
- ✓ Flexibilidade na divisão e desenvolvimento, em separado, dos módulos em 03 estágios das crises: Prevenção, Gestão e Follow-up
- ✓ Autodiagnóstico dos participantes no início de cada módulo;

▶▶ DIFERENCIAIS DO INSTITUTO MVC

- Início do programa com módulo de grande impacto, apresentado por [MARCO AURÉLIO FERREIRA VIANNA](#) ou [JOÃO BAPTISTA VILHENA](#) ou [AMÉRICO MARQUES FERREIRA](#) ou [FRANCISCO BITTENCOURT](#) ou [JOSÉ LUIZ MEINBERG](#);
- Distribuição, em cada módulo, de um livro ou vídeo, cd ou DVD de autoria dos consultores do INSTITUTO MVC;
- Distribuição de leitura (textos) posterior a cada módulo (Educação à Distância);
- Utilização de vídeos e cursos em e-learning, antes ou depois de cada módulo, como atividade prévia ou follow-up da atividade presencial;
- O curso em e-learning pode também complementar a formação de multiplicadores (não incluída nessa proposta);
- Atividade de Follow-up, para aumentar o comprometimento e mensurar resultados (meio e fim do programa);
- Metodologia objetivando que a mudança seja iniciada no decorrer do próprio módulo;
- Flexibilidade na escolha dos módulos pelo Cliente;
- Plano de ação ao final de cada módulo (a ser discutido com o superior até os 7 dias posteriores ao evento);

▶▶ OBJETIVOS

- Avaliação do estágio de prontidão organizacional;
- Análise integrada planejamento estratégico e crises;
- Avaliação dos impactos potenciais e reais;
- Análise de cenários;
- Estratégia integrada de abordagem via:
 - Estágios da crise;
 - Tipos de crises;
 - Competências, habilidades e atitudes;
- Follow-up da crise.

▶▶ MÓDULOS

- Avaliação do Estágio de Prontidão da Organização, Indicadores para Detecção Prévia de Crises (16h);
- Autodiagnóstico: Você Está Preparado para as crises? (08 h);
- Pensamento Estratégico e Análise de Cenários (16h);

- Melhores Práticas em Gestão de Crises (16h);
- Processo Decisório (16h)
- Métodos Quantitativos para Avaliação do Impacto de Crises (16h)
- Tipologias da Crise (aspectos financeiros, legais, trabalhistas, relações com fornecedores, consumidores, acionistas, com a imprensa, relativas à imagem institucional, marca e setor econômico) (08h);
- Gestão de Riscos e Oportunidades (16h);
- Delegação (08h);
- Comunicação Verbal, Interpessoal e Corporativa (24h);
- Flexibilidade, Confiança e Negociação (16h);
- Liderança e Gestão de Pessoas em Tempos de Crise (16h);
- Crise e Motivação (08h);
- Gestão Proativa de Conflitos (16h);
- Conquistando o Apoio da Organização e de sua Cadeia de Valor (08 h);
- Um Plano de Ação para o Day After! (16h).

▶▶ SOLICITE-NOS UMA PROPOSTA COMPLETA: costacurta@institutomvc.com.br ou mariateresa@institutomvc.com.br