

UNIVERSIDADE CORPORATIVA

▶ OBJETIVOS E METAS

▼ OBJETIVOS

Colaborar nos aspectos estratégicos, operacionais e de implantação relativos ao desenvolvimento do projeto **Universidade Corporativa**, especialmente quanto aos seguintes aspectos:

- Estudo de viabilidade (revisão);
- Definições estratégicas (cultura, missão, proposta de valores);
- Definições estruturais;
- Revisão das competências ;
- Definições operacionais (currículo, etc);
- Definição do público-alvo;
- Integração com os objetivos institucionais;
- Marketing do Projeto;
- Definições metodológicas;
- Modelo andragógico do aprendizado;
- Elaboração de indicadores de processo (aprendizado) e de resultados (benefícios para a organização);
- Corporificação do conceito de qualidade percebida;
- Busca de diferenciais competitivos;
- Definições gerais sobre a utilização de parceiros;
- Identificação das possibilidades de informatização em cada uma das etapas.

▼ DIRETRIZES

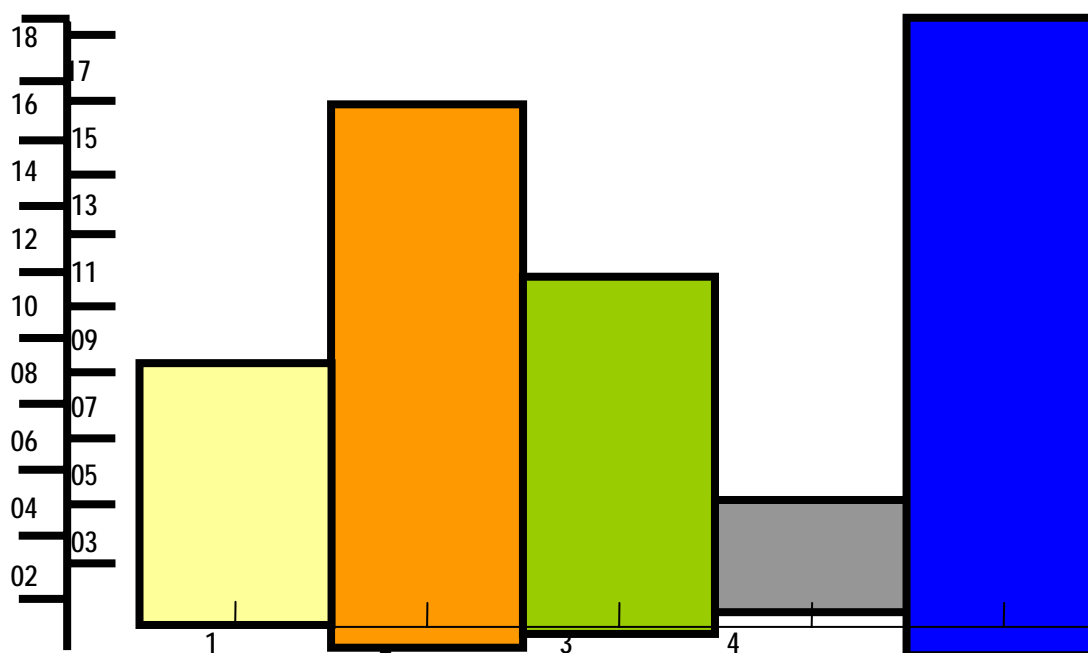
- A atuação do **INSTITUTO MVC** neste projeto será desenvolvida tomando como base algumas diretrizes e princípios, a seguir definidos e apresentados para avaliação e discussão.
- A **Universidade Corporativa** tem uma fundamental importância na consolidação e determinação (algumas vezes até na criação) da cultura empresarial em um eixo de atividades que normalmente denominamos de cidadania corporativa.
- O papel da **Universidade Corporativa** consiste em completar as atividades do sistema educacional brasileiro tradicional, criando / revisando as competências básicas, com o objetivo de preparar seus líderes e executivos para enfrentarem os desafios, mudanças e incertezas destas próximas décadas.
- Será dada grande importância a métodos de ensino para adultos, especialmente aqueles de natureza dedutiva (da identificação do problema para a suplementação teórica).
- Os "alunos" serão preparados, tanto no campo profissional como no pessoal, sendo estabelecido o objetivo maior de desenvolver talentos humanos na sua plenitude.
- Dentro dessa linha, será dada grande prioridade à capacitação em liderança empreendedora.
- As atividades didáticas deverão sempre ser aplicadas à realidade do "Negócio do Cliente", sendo os alunos estimulados e, até no limite, cobrados a realizar trabalhos e projetos de adequação de ensino à ação tática / estratégia da organização.
- Serão objetos de análise as vinculações entre o sistema de avaliação de desempenho / competências / potencial e as ações / programas da universidade.
- O Processo de ensino e aprendizado deverá ser multiprocessual.

Obs. (Pesos específicos serão atribuídos a cada um desses itens).

- A avaliação dos "alunos" será também definida de forma variada, podendo ser destacados, pelo menos, alguns esquemas:
- Exame de conhecimento;

- Relacionamento interpessoal;
- Participação nos debates;
- Trabalhos pessoais e grupais;
- Aplicabilidade dos conceitos à realidade do Cliente;
- Interação de idéias inovadoras;
- Benefícios decorrentes da elaboração de projetos
- Métricas baseadas no 04 níveis de KIRKPATRICK e no quinto nível (JACK PHILIPS)
- Em todas as situações serão avaliados, pelo menos, o aprendizado e os benefícios para a Organização.

▼ FASES / DURAÇÃO(sugestão)



- Etapa 1 – Compreensão, Consenso e Modelo Ideal;
 Etapa 2 – Elaboração do Projeto Identidade Estratégica;
 Etapa 3 – Elaboração do Currículo;
 Etapa 4 – Lançamento da Universidade Corporativa;
 Etapa 5 – Operacionalização/Acompanhamento da Implantação.

►► DESCRIÇÃO / DURAÇÃO DAS ETAPAS A SEREM DESENVOLVIDAS

▼ Primeira Etapa – Compreensão , consenso e definição do modelo ideal

Duração: 20 dias
 Dias de Consultoria: 08 dias

- Entendimento/consenso do que é uma Universidade Corporativa;
- Venda interna da idéia / palestra;
- *Benchmarking*;
- Discussão em grupo para alinhar a visão;
- Escolha do modelo;
- Esquema de Marketing em Tempo Real;

Produtos:

- Palestra de Marketing da Idéia a toda Empresa;
- Palestra para todo Sistema de RH;
- Pesquisa de Satisfação dos Clientes Internos;
- Documento de Melhores Práticas das Universidades Corporativas no Brasil;
- Modelo comparativo entre prós e contra modelo de desenvolvimento via UC e o anterior;
- Documento Identificando "Erros" anteriores a não serem cometidos;

▼ **Segunda Etapa – Elaboração do Projeto identidade estratégica**

Duração: 50 dias

Dias de Consultoria: 16 dias

- Definição de missão e foco estratégico;
- Definição das áreas de atuação;
- Constituição jurídica;
- Revisão das competências essenciais que serão âncoras dos programas de educação;
- Definição de grandes eixos de atuação – para priorizar investimento em programas alinhados as estratégias dos negócios;
- Definição de estrutura-humana e recursos materiais;
- Definição de macro indicadores de resultados;
- Definição de público alvo – considerando público interno e externo;
- Definição da estrutura financeira;

Produtos:

- Documento de Identificação dos Objetivos, Missão, Visão e Valores;
- Estabelecimento de Valores;
- Definição das Estratégias Permanentes Globais;
- Definição do Modelo Andragógico de Aprendizado;
- Definição do Público-Alvo da UC;
- Características das Funções da UC (educar, Pesquisar, Guardar e Divulgar o conhecimento);
- Definição da Política Didática;
- Análise comparativa e escolha da personalidade Jurídica da UC;
- Estudo comparativo, competências atuais e desejáveis;
- Documento definidor do eixo (trilhas) de atuação (Programas e sua visão temporal);
- Consolidação da Estrutura Organizacional e Subordinação Institucional;
- Definição do "Funding" da UC;
- Identificação dos Diferenciais competitivos da UC;
- Estabelecimento dos Indicadores de atuação da UC, bem como dos resultados para o Negócio;
- Ações de Marketing da UC.

▼ **Terceira Etapa – Elaboração do currículo, Estratégia para uso de Parceiros**

Duração: 40 dias

Dias de Consultoria: 11 dias

- Definição dos programas;
- Desenho dos programas considerando como pano de fundo as competências essenciais;
- Pesquisa de fornecedores atuais / potenciais, sinergia entre fornecedores;
- Credenciamento de consultorias que atendam as necessidades propostas, inclusive avaliação de resultados, indicadores de aprendizado e de resultados;
- Formatação de programas customizados às necessidades dos negócios / pessoas;

Produtos:

- Definição dos programas e correlação com as competências;
- Detalhamento dos programas, indicação de fornecedores;
- Uniformização dos indicadores de processo (aprendizado) e produtos (benefícios para a organização);
- Critérios para escolha de parceiros;
- Critérios / Ações para obtenção de sinergia entre parceiros;
- Ações de Marketing da UC.

▼ Quarta Etapa – Lançamento da Universidade Corporativa

Duração: 20 dias

Dias de Consultoria: 04 dias

- Comunicação interna;
- Solenidade de lançamento / palestra;
- Trabalho de sensibilização;

Produtos:

- Características do Projeto Piloto;
- Análise Integrada das Estratégias e Aspectos Operacionais das etapas anteriores;
- Formalização do Manual da UC;
- Palestras (2) de apresentação (e gravação para efeito de multiplicação);
- Plano de Marketing com ações permanentes.

▼ Quinta Etapa – Operacionalização / Acompanhamento da Implantação

Duração: 12 meses

Dias de Consultoria: 18 dias

- Definição de políticas e procedimentos para funcionamento;
- Lançamento dos programas;
- Acompanhamento / validação dos programas, incluindo a aplicação de indicadores de aprendizado e de resultados organizacionais;
- Constante pesquisa e revisão da atuação visando excelência na prestação de serviços.

Produtos:

- Pesquisa de Satisfação dos clientes internos (12 e 18 meses após o início dos trabalhos);
- Auditoria Mensal (ao longo dos 18 dias);
- Apresentação da correção dos rumos;
- Sugestão de inclusão de ações não previstas.

▶▶ CONSULTORES - (Clique nos nomes dos consultores): [MARCO AURÉLIO FERREIRA VIANNA](#) , [LUIZ AUGUSTO COSTACURTA JUNQUEIRA](#), [J.B. VILHENA](#), [AMÉRICO MARQUES FERREIRA](#), [LUÍS ROBERTO MELLO](#)

▶▶ SOLICITE-NOS UMA PROPOSTA COMPLETA: costacurta@institutomvc.com.br ou mariateresa@institutomvc.com.br