



Falar bem é fácil

Um superguia para uma comunicação de sucesso

Eunice Mendes,
Lena Almeida,
Marco Polo Henriques

Editora: agwm editora
Assunto: comunicação
Formato: 16 X 23 – em português – brochura
1ª edição – 2007 – 296 páginas
ISBN: 978-85-60912-00-1
Preço: R\$ 29,00

Chega ao mercado editorial uma obra que reúne em um único volume as principais instruções para quem busca aprimorar a capacidade de falar em público. Este superguia 100% prático foi escrito com uma linguagem objetiva e ainda vem acompanhado de cases e ilustrações que facilitam a memorização daquilo que é essencial para uma comunicação eficaz.

Comunicar-se bem é, hoje, uma questão de sobrevivência. Mais que isso, é condição obrigatória para ter um bom desempenho nos âmbitos profissional e pessoal. Neste livro, três profissionais experientes indicam os caminhos para o desenvolvimento das habilidades de comunicação nas mais variadas ocasiões.

Com uma abordagem didática e de fácil assimilação, a obra reúne: os ingredientes da boa oratória; as táticas para superar o medo de falar em público; as ferramentas mais seguras e eficazes para uma boa apresentação e um plano de ação comportamental para garantir boa performance diante de qualquer tipo de platéia; os principais conselhos para usar bem a voz, a linguagem corporal e garantir uma apresentação coerente e livre de ruídos; os recursos audiovisuais disponíveis e a forma mais adequada de utilizá-los; as dicas a serem consultadas antes, durante e depois da apresentação.

Vale lembrar que o leitor poderá criar o seu próprio roteiro de leitura, pois cada capítulo traz um tema próprio e completamente solucionado. Indicado para profissionais das mais diversas áreas que ocupam cargos de responsabilidade (gerência, diretoria); líderes em geral (primeiro, segundo e terceiro setores); profissionais liberais; autônomos; professores; educadores; estudantes; bem como todos os que buscam alcançar sucesso profissional e pessoal.

Sobre os autores

Eunice Mendes: Atriz, pedagoga e consultora empresarial, atualmente desenvolve três tipos de treinamentos para as empresas: “Técnicas para falar em público”, “A arte de ensinar – Formação de multiplicadores” e “Comunicação interpessoal”. Autora dos livros *Falar em público: Prazer ou ameaça?* (Qualitymark) e *Comunicação sem medo* (Gente).

Lena Almeida: Psicóloga, pós-graduada em recursos humanos, psicodrama, dinâmica de grupo e jogos cooperativos. Qualificada em *Coaching* Integrado Internacional e em Constelações Sistêmicas Organizacionais e Familiares. Ministra treinamentos e capacitações customizadas para indivíduos e equipes.

Marco Polo Henriques: Jornalista formado pela Escola de Comunicações e Artes da USP, com especialização em marketing pelo Instituto Trevisan, fez carreira no mercado editorial, no qual atua há dez anos na produção de livros como redator, agente literário e editor. Também ministra palestras sobre o tema “Como publicar um livro: Da idéia à consolidação no mercado”.