



Universidade Corporativa A Prática da Teoria



JB Vilhena

Presidente e Sócio Consultor Sênior do Instituto MVC
vilhena@institutomvc.com.br

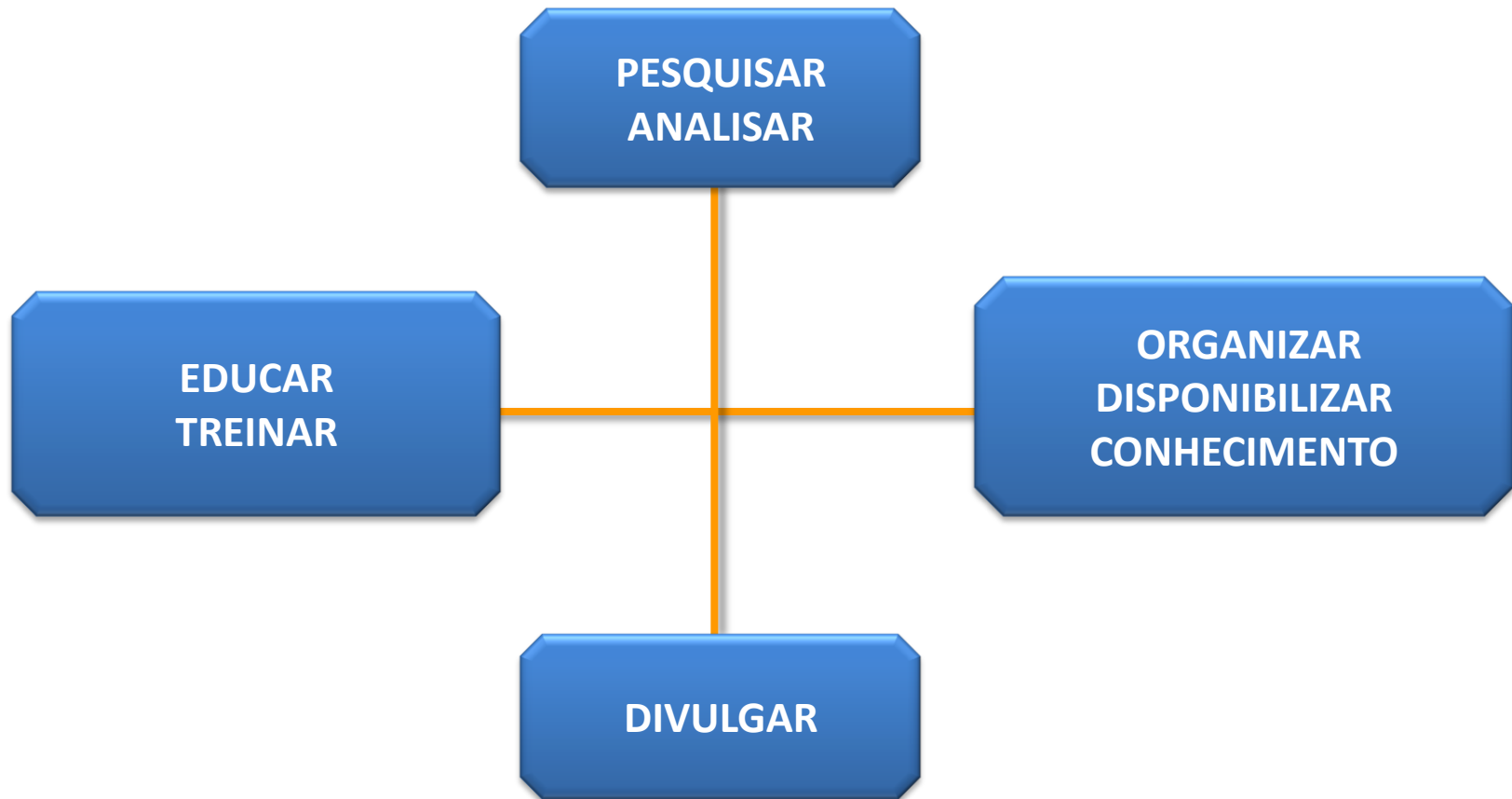


It takes two things to be a consultant -
Gray Hair and Hemorrhoids.

The *Gray Hair* makes you look distinguished -
The *Hemorrhoids* make you look concerned.

“Deve-se considerar que não há coisa mais difícil de fazer, de êxito mais duvidoso e mais perigosa de conduzir, do que levar a cabo a introdução de novas instituições legais, pois o reformador encontra inimigos em todos aqueles que das instituições antigas se beneficiavam e tíbios defensores em todos os que das novas se beneficiariam.”

Nicoló Machiavelli



Objetivos Globais

- ➔ Otimizar o negócio e os resultados econômicos.
- ➔ Atrair, motivar e reter talentos, contribuindo para o aumento de sua felicidade pessoal, dentro de um clima organizacional saudável.
- ➔ Capacitar colaboradores para atuação dentro do conceito de World Class Company.

Objetivos Globais

- ➔ Maximizar a sinergia das competências existentes.
- ➔ Caracterizar como sendo de cada talento, em instância final, a responsabilidade primordial pelo seu desenvolvimento.
- ➔ Criar a mentalidade de que treinamento é trabalho.

Objetivos Globais

- ➔ Conhecer benchmarkings
- ➔ Difundir a idéia de que o capital intelectual efetivamente será fator de diferenciação no século xxi.
- ➔ Despertar nos talentos humanos a vocação para o aprendizado.
- ➔ Incentivar e estruturar atividades de autodesenvolvimento.
- ➔ Enriquecer os cargos via processos de treinamento e desenvolvimento.

Objetivos Globais

- ➔ Prestar serviços em padrões de custo/qualidade equivalentes ou melhores que a média do mercado.
- ➔ Otimizar o momento, duração e o investimento na aprendizagem.
- ➔ Fortalecer a imagem de modernidade da empresa.
- ➔ Favorecer o compartilhamento da visão e valores da organização.
- ➔ Contribuir para que a empresa seja orientada para o mercado.

Estratégias - Globais

- ➔ Utilizar como fontes de recursos as receitas provenientes de suas operações (orçamento próprio)
- ➔ Intervir pontualmente para atender às necessidades do cliente.
- ➔ Monitorar, através de indicadores de aprendizado , os benefícios gerados para a organização.

Estratégias - Globais

- ➔ Utilizar sempre a tecnologia mais avançada, aplicando as melhores técnicas de ensino disponíveis no mundo.
- ➔ Analisar permanentemente as necessidades conjunturais e suas demandas específicas de aprendizado
- ➔ Priorizar as ações de treinamento de acordo com o grau de impacto/necessidade do negócio/empresa.

Estratégias - Globais

- ➔ Estender, dentro de regras definidas, a ação da universidade até seus clientes, fornecedores, comunidade e outros parceiros.
- ➔ Ter nas lideranças parceiros na missão de multiplicar o conhecimento, criando a mentalidade de *coaching* e *mentoring*.
- ➔ Maximizar a utilização de parceiros, agregando competências e minimizando a estrutura de custos fixos.

Estratégias - Relativas ao Processo Educacional

- ➔ Utilizar exemplos das melhores práticas existentes, como instrumentos de aprendizagem.
- ➔ Incentivar a realização de atividades coordenadas pelos talentos humanos da organização.
- ➔ Utilizar métodos andragógicos (educação de adultos).
- ➔ Priorizar atividades focadas na melhoria de resultados estratégicos das empresas.

Estratégias - Relativas ao Processo Educacional

- ➔ Utilizar metodologias de massa crítica (maior número de pessoas em eventos de natureza participativa).
- ➔ Aplicar metodologias vivenciais / experienciais.
- ➔ Aplicar as melhores técnicas de ensino disponíveis no mundo.
- ➔ Equilibrar/balancear tempo investido em educação.

Estratégias - Relativas ao Processo Educacional

- ➔ Fomentar atividades de aprendizado além das fronteiras da universidade. (off university)
- ➔ Utilizar a experiência e os “cases” da empresa nos processos de aprendizagem contínua.
- ➔ Fortalecer a mentalidade de aprendizagem contínua.
- ➔ Utilizar metodologias que otimizem o equilíbrio entre teoria e prática.

Insight MVC

Newsletter do Instituto MVC



Como participante dessa atividade você poderá receber por E-mail uma assinatura gratuita do *Insight MVC*, publicação voltada à gestão de talentos e aumento da performance organizacional.

O *Insight MVC* trata de assuntos ligados ao desenvolvimento de pessoas e organizações.



Você só Precisa

Enviar: Nome; Função; Empresa
Endereço; E-mail
Nome do Evento que Participou

Para: insight@institutomvc.com.br
mariateresa@institutomvc.com.br

Visite nosso site www.institutomvc.com.br